



## **Enquête auprès des professionnels de Cœur de Nacre au contact d'adolescents et de jeunes de 12 à 25 ans**

*56 retours sur 112 questionnaires distribués*

*Mars 2012*

**Yannick MAUDET, Coordinateur de réseau**

**Maison des Adolescents du Calvados**

9 place de la Mare – 14000 CAEN

[yannick.maudet@maisondesados14.fr](mailto:yannick.maudet@maisondesados14.fr) - [www.maisondesados14.fr](http://www.maisondesados14.fr)

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION : LA DÉMARCHE</b>	p 1
Les échanges de vue entre Cœur de Nacre et Maison des Adolescents du Calvados	p 1
Les attentes : quelle action envisager ?	p 2
Deux enquêtes : l'une en direction des professionnels, l'autre en direction des jeunes de 12 à 21 ans	p 2
<b>1. IDENTIFICATION DES PROFESSIONNELS</b>	p 3
1.1. Secteur professionnel ou fonction (56 réponses)	p 3
1.2. Sexe des professionnels	p 5
1.3. Age des professionnels	p 5
1.4. La ou les commune(s) d'exercice de la profession ou de la fonction	p 5
1.5. La ou les commune(s) de résidence	p 6
1.6 L'âge du public	p 6
1.7. Effectif (public de 12-25 ans)	p 7
<b>2. LES DIFFICULTES RENCONTREES PAR LES ADOLESCENTS ET LES JEUNES DE 12 À 25 ANS</b>	p 8
2.1. Pensez-vous que - globalement - les jeunes résidant ou scolarisés vivent bien sur notre territoire ?	p 8
2.2. Si vous pensez "oui" ou "plutôt oui", pour quelles raisons ?	p 9
2.3. Avez-vous repéré dans vos fonctions des jeunes confrontés à des difficultés particulières ?	p 10
2.4. Pensez-vous que ces difficultés soient en progression, stables, en diminution ?	p 19
2.5. Pensez-vous que des améliorations puissent être apportées dans les domaines suivants ?	p 20
2.6. Les améliorations à apporter : détail par secteur	p 21
2.7. Dans quel domaine souhaiteriez-vous voir des améliorations, et lesquelles ? ( <i>réponses ouvertes</i> )	p 23
<b>3. LES PREMIÈRES CONCLUSIONS</b>	p 25
<b>4. ANNEXES</b>	p 26
4.1 Questionnaire adressé aux professionnels	p 27
4.2 Liste des établissements, services et professionnels destinataires des questionnaires	p 30
4.3 Réponses aux questions ouvertes	p 31